



*Une communauté pour entreprendre
dans les arts vivants*

- 1er septembre 2024 - 31 août 2027 -

**INCUBATEUR TRANSFRONTALIER
DESTINÉ AUX PORTEUR-EUSE-S
DE PROJETS CULTURELS
INNOVANTS DE TERRITOIRE**

Appel à candidatures

*Pyrenart II est cofinancé à 65 % par l'Union européenne à travers le programme Interreg VI-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2021-2027).
L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de la zone frontalière Espagne-France-Andorre.*

**Interreg
POCTEFA**



**Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE**

LE PROJET PYRENART II

Coordonné par Occitanie en scène et réunissant 12 partenaires et 15 partenaires associés de part et d'autre de la frontière franco-espagnole, Pyrenart II est un projet de coopération transfrontalière conçu pour favoriser le développement et l'internationalisation des structures de spectacle vivant, en renforçant leurs capacités entrepreneuriales et leurs insertions dans de nouveaux marchés.

Le projet s'articule autour de plusieurs actions et activités :

Pour renforcer les capacités entrepreneuriales des acteurs du territoire transfrontalier :

- Un parcours de formations et de développement de compétences entrepreneuriales
- La mise en place de délégations de professionnel·le·s dans des marchés internationaux
- La création d'un incubateur transfrontalier destinés à l'accompagnement des artistes émergents
- Le développement d'un second incubateur transfrontalier destinés aux porteurs de projets entrepreneuriaux
- Un programme de master-classes, de mentorat et un dispositif d'apprentissage entre pairs (transfert de savoir-faire)

Pour initier de nouvelles pratiques ou renforcer l'innovation :

- Des laboratoires de recherche artistique
- Un programme de résidences et de projets artistiques contextuels
- Des commandes artistiques franco-espagnoles et la production de spectacles dédiés au territoire transfrontalier

Pour créer de nouveaux outils partagés à l'échelle des Pyrénées :

- Une démarche de mise en récit du projet à travers le regard d'artistes : films, photos et ouvrage témoignage
- La diffusion de tous les contenus de formation et outils du projet en Open Source
- La réalisation d'une étude évaluative et prospective et une analyse d'impact économique du projet et de la filière
- Des mesures incitatives d'aide à la diffusion
- L'organisation et la participation à des plateformes de visibilité pour les artistes, dans le cadre de salons et marchés



L'INCUBATEUR TRANSFRONTALIER DESTINÉ AUX PORTEUR·EUSE·S DE PROJETS CULTUREL INNOVANTS DE TERRITOIRE

Dans le cadre du programme Interreg POCTEFA, Pyrenart II est une initiative européenne d'intelligence collective et d'échange de pratiques et de ressources. Réunissant producteurs, promoteurs, lieux, agences et opérateurs culturels des deux côtés de la frontière pyrénéenne, le programme vise à promouvoir l'offre culturelle de la région et à soutenir ses équipes artistiques.

Ce nouvel incubateur a été créé pour renforcer 6 projets culturels transfrontaliers présentant un aspect innovant, en les soutenant dans leur structuration commerciale et stratégique.

L'objectif de l'incubateur est de valider la viabilité économique des projets et de structurer cette activité sur le territoire transfrontalier. Il s'agit d'un programme d'accompagnement de 18 mois qui bénéficiera d'un accompagnement et de conseils avec des prestataires qui transmettront les connaissances nécessaires sur l'ensemble de la structuration du projet (économique, juridique et administrative).

Cette démarche vise à soutenir des projets ou entreprises qui permettent au secteur culturel d'aborder les mutations en cours et les nouveaux usages, notamment par la technologie numérique, tout en inventant un nouveau modèle économique. Les projets déposés pourront, par exemple, viser à stimuler l'utilisation des ressources numériques pour démultiplier les accès à la culture ou encourager de nouveaux partenariats, entre opérateurs culturels, monde de la recherche, entreprises, collectivités territoriales...

Le thème culture s'entend au sens large et touche tous les champs culturels : média, audiovisuel, design, patrimoine, arts plastiques, arts du spectacle, etc. L'innovation sociale s'appuie sur des dynamiques entrepreneuriales au service d'une finalité d'intérêt collectif.

Les partenaires s'intéresseront plus particulièrement aux projets innovants qui prendront en compte des problématiques transversales en favorisant par exemple :

- des formes nouvelles de gouvernance (implication des publics et des parties prenantes),
- des projets économiques, sociaux ou culturels favorisant le métissage des cultures, la rencontre des différences, la mixité sociale,
- l'émergence de nouveaux publics, la démocratisation culturelle, la réduction de la fracture numérique,
- l'incitation aux consommations culturelles locales,
- la mise en réseau, la mutualisation des ressources au service de l'innovation et de la créativité.

Tout porteur d'un projet entrepreneurial dans le champ culturel sur le territoire POCTEFA peut y répondre : individu ou collectif, association ou collectivité territoriale, équipe de recherche en sciences humaines et sociales...



OBJECTIFS

Soutenir les structures ayant un projet culturel dans leurs besoins de développement :

Notre objectif est d'apporter un soutien global et personnalisé aux collectifs et propositions culturelles afin qu'ils puissent renforcer et structurer une nouvelle activité. Nous facilitons également l'accès à des formations, des tutorats et des ressources spécifiques.

Générer des synergies dans le secteur culturel et d'autres secteurs afin d'enrichir l'écosystème transfrontalier :

Nous cherchons à promouvoir la collaboration et l'échange de connaissances et d'expériences entre les entités culturelles des deux côtés de la frontière. L'objectif est de favoriser la création de réseaux et d'alliances stratégiques qui contribuent à dynamiser le secteur culturel dans la région transfrontalière.

PUBLIC

L'incubateur peut s'adresser à différents profils et s'articulera avec d'autres actions du projet Pyrenart II :

Des équipes souhaitant ouvrir de nouvelles lignes d'affaires inexplorées et innovantes liées au domaine culturel : entreprises ou groupes cherchant à diversifier leurs activités en explorant des domaines inhabituels ou sous-exploités dans le secteur culturel et créatif. Ces équipes sont intéressées par l'identification d'opportunités émergentes, l'intégration de technologies ou de nouvelles tendances, et la création de produits ou de services qui redéfinissent le paysage culturel. Elles s'attachent à anticiper les besoins du marché et à trouver des solutions qui associent créativité, durabilité et innovation.

Des équipes qui souhaitent mélanger différents secteurs et disciplines culturelles : équipes engagées dans l'intersection et l'hybridation entre les secteurs, brisant les barrières traditionnelles dans le domaine artistique. Leur objectif est de créer des œuvres ou des expériences qui combinent des expressions telles que la musique, la danse, la littérature, les arts visuels, le design, la technologie ou la gastronomie. Ce profil vise à encourager la collaboration interdisciplinaire et trans-sectoriel et à relier des secteurs apparemment éloignés pour générer des propositions qui enrichissent l'offre culturelle.

DATES

L'incubateur Pyrenart II se déroulera **du 1er mars 2025 au 30 juin 2026.**

CONTENU

Les six projets culturels sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pendant 18 mois, incluant certains dispositifs communs aux incubateurs :

- Mise en place d'un **parcours d'accompagnement-conseil** pour chacun des projets par deux prestataires spécialisés, espagnol et français.
- Prise en charge de la **réalisation d'une étude de marché ou de marketing** pour chaque projet afin de valider la viabilité économique des projets et structurer cette activité sur le territoire transfrontalier pendant 18 mois.
- Organisation d'une **session collective (bootcamp) regroupant les 6 porteur-euse-s de projet sur 5 jours** qui sera accueillie à Huesca (dates prévisionnelles septembre 2025).
- **Accès au parcours de formation Pyrenart II** : couverture d'une grande partie des coûts de la formation, du transport et de l'hébergement.
- Nomination d'**un référent parmi les partenaires du projet Pyrenart II** pour échanger autour du projet et accès possible (en fonction de la pertinence avec le projet) à d'autres activités du programme Pyrenart II : masterclass, voyages internationaux, showcases, etc.

LE PARCOURS DE FORMATION

Le parcours de développement des compétences en entreprise est proposé sous la forme de 10 modules de formation à travers 4 thématiques identifiées en réponse aux besoins du territoire transfrontalier et déployées sous la forme de 4 itinéraires de formation :

ITINÉRAIRE 1 : Comprendre et maîtriser les enjeux techniques du développement transfrontalier : fondamentaux liés à la mise en place et à la structuration d'une entreprise culturelle.

ITINÉRAIRE 2 : S'initier au développement économique

ITINÉRAIRE 3 : Consolider les connaissances et les pratiques du développement territorial

ITINÉRAIRE 4 : Développer de nouvelles pratiques numériques et de nouvelles formes de circulation des œuvres artistiques.

Le premier parcours de de formation est consacré à la conception et à la gestion de projets culturels. Il est composé de 3 modules :

MODULE 1

Les fondamentaux de la gestion et de la stratégie d'entreprise, modèle économique, validation du modèle économique, planification stratégique, stratégie de croissance, structure organisationnelle

- Modèle économique
- Validation du modèle économique
- Planification stratégique
- Stratégie de croissance
- Structure organisationnelle



7 et 8 avril 2025

Présence attendue sur les 2 jours
GAIA, Bilbao, Espagne

MODULE 2

Les finances : sources de financement privées et publiques, stratégie de financement, planification financière

- Sources de financement privées et publiques
- Stratégie de financement
- Planification financière



28 mai et 6 juin 2025

Présence attendue sur les 2 jours
En ligne

MODULE 3

L'image de marque personnelle et d'entreprise : fondamentaux de la marque, relier la marque aux valeurs, concepts clés de la marque personnelle

- Fondamentaux de la marque
- Relier la marque aux valeurs
- Concepts clés de la marque personnelle



26 et 27 juin 2025

Présence attendue sur les 2 jours
La Grainerie, Balma (Toulouse), France



MODALITÉS DE CANDIDATURES

Les candidatures se font au moyen d'un formulaire d'inscription :

Lien : <https://forms.gle/WTTzgaX6REstfi2cA>

Il vous sera demandé :

- **Une brève description du projet, soulignant son originalité et sa pertinence.**
Vous devez expliquer clairement les objectifs que vous comptez atteindre avec le projet, en mettant l'accent sur les résultats escomptés.
- **Les principaux besoins et défis actuels : Identifiez les principaux défis et besoins auxquels le projet est actuellement confronté, en indiquant les domaines spécifiques dans lesquels un soutien est nécessaire.**
Vous devez expliquer comment l'équipe et le projet bénéficieront spécifiquement du programme d'incubation, en détaillant le soutien nécessaire et les opportunités attendues.
- **Des informations générales sur l'équipe :**
 - CV du chef d'équipe et/ou des principaux bénéficiaires de l'incubateur.
 - Rapport sur les activités menées par l'équipe au cours des deux dernières années (vous pouvez nous fournir des documents déjà utilisés pour d'autres demandes de soutien et/ou d'assistance).
 - Dossier du projet (facultatif).
 - Un budget (facultatif).

CALENDRIER ET PROCÉDURE DE SÉLECTION :

L'appel à candidatures est ouvert du 7 au 23 février 2025.

Un comité de sélection se réunira le 26 février 2025 pour sélectionner les 6 bénéficiaires. Le comité veillera à la parité, à la diversité des projets et à l'équilibre sectoriel et territorial afin de créer l'équilibre indispensable au programme.



DÉTAILS DU PROGRAMME



Phases de développement :

L'incubateur de projets culturels est conçu pour soutenir et développer des projets culturels avec une approche innovante. Il est divisé en deux phases principales réparties sur un an et demi :

Préparation - Développement : 12 mois

Au cours de cette première année, l'accent est mis sur la formation et le développement de projets. Les équipes recevront une formation spécifique et travailleront sur leur stratégie de développement de projet.

Structuration : 6 mois

Au cours des six derniers mois, le projet sera structuré et la viabilité économique des projets sera validée avec une étude spécifique.



Conditions de rencontres :

L'incubateur proposera des rencontres collectives et individuelles, en ligne et en présentiel.

En groupe :

En ligne :

- 1 réunion de lancement pour présenter le programme, fixer les attentes et les objectifs.
- 1 réunion trimestrielle pour évaluer les progrès et les objectifs atteints.
- 4 itinéraires de formation parallèle à l'activité de l'incubateur.

En présentiel :

- 2 réunions durant le projet. Ces temps forts auront lieu au début et à la fin de l'incubateur, dans le but de partager les progrès, de discuter des défis et de créer des synergies entre les participant-e-s. La première réunion aura lieu lors d'une session collective de 5 jours (bootcamps), réunissant les 6 promoteurs du projet.
- Masterclasses : accès aux masterclasses, offrant une formation plus directe et interactive
- Voyage d'internationalisation : dans le cas de projets à vocation internationale, un voyage sera organisé pour explorer les opportunités et les connexions mondiales.

Individuellement :

En ligne :

- Suivi par des expert-e-s : un nombre défini d'heures de suivi individualisé par un-e mentor, adapté aux besoins de chaque projet.
- Suivi privé par des mentors : heures consacrées au suivi personnalisé par des mentors spécialisé-e-s, également définies en fonction des besoins spécifiques.



Documentation :

Afin de garantir un suivi adéquat et systématique de chaque projet, les actions suivantes seront menées :

- Enregistrement des réunions : Enregistrement du suivi de chaque réunion, y compris une feuille remplie par le tuteur ou le mentor avec les signatures des deux parties et une photographie pour documenter les progrès et la participation.
- Enregistrement des actions développées par l'équipe.
- Commentaires des bénéficiaires/fiches d'évaluation.
- Rapports d'activités réalisés par chaque partenaire.

CONTACTS

**Référentes pour l'incubateur transfrontalier destinés
aux porteur-euse-s de projets culturels innovants de territoire :**

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr

Sandra Barrio Campo - GAIA / Basque District Of Culture And Creativity

(+34) 627 671 552 | barrio@gaia.es

Projet :

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr



www.pyrenart.eu

www.facebook.com/pyrenart

pyren
ART II

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE