



*Una comunidad para emprender
en las artes vivas*

- 1 de septiembre de 2024 - 31 de agosto de 2027 -

**INCUBADORA TRANSFRONTERIZA
PARA PROMOTORES/AS
DE PROYECTOS CULTURALES
INNOVADORES DEL TERRITORIO**

Convocatoria de candidaturas

Pyrenart II está cofinanciado en un 65% por la Unión Europea a través del programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra.

**Interreg
POCTEFA**



**Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE**

EL PROYETO PYRENART II

Coordinado por Occitanie en scène y reuniendo a 12 socios y 15 asociados de ambos lados de la frontera franco-español, Pyrenart II es un proyecto de cooperación transfronteriza diseñado para favorecer el desarrollo y la internacionalización de las estructuras de espectáculos en vivo, reforzando sus capacidades empresariales e inserciones en nuevos mercados.

El proyecto se articula en torno a varias acciones y actividades:

Para reforzar las capacidades empresariales de los actores del territorio transfronterizo :

- Un recorrido de formación y desarrollo de competencias empresariales
- La implantación de delegaciones de profesionales en mercados internacionales
- La creación de una incubadora transfronteriza destinada al acompañamiento de artistas emergentes
- El desarrollo de una segunda incubadora transfronteriza destinada a portadores de proyectos empresariales
- Un programa de clases magistrales, tutoría y aprendizaje entre pares (transferencia de conocimientos)

Para iniciar nuevas prácticas o reforzar la innovación:

- Laboratorios de investigación artística
- Un programa de residencias y proyectos artísticos sociales
- Encargos artísticos franco-españoles y producción de espectáculos dedicados al territorio transfronterizo

Para crear nuevas herramientas compartidas a escala de los Pirineos:

- Un proceso de narración del proyecto a través de la mirada de artistas: películas, fotos y obra testimonio
- La difusión de todos los contenidos formativos y herramientas del proyecto en Open Source
- La realización de un estudio de evaluativo y prospectivo y la realización de una evaluación del impacto económico del proyecto y del sector
- Incentivos para la difusión
- La organización y participación en plataformas de visibilidad para los artistas, en el marco de ferias y mercados

INCUBADORA TRANSFRONTERIZA PARA PROMOTORES/AS DE PROYECTOS CULTURALES INNOVADORES DEL TERRITORIO

En el marco del programa Interreg POCTEFA, Pyrenart II es una iniciativa europea de inteligencia colectiva y de intercambio de prácticas y recursos. El programa, que reúne a productores, promotores, salas, agencias y operadores culturales de ambos lados de la frontera pirenaica, el programa tiene como objetivo promover la oferta cultural de la región y apoyar a sus equipos artísticos.

Esta nueva del incubador se crea para reforzar 6 proyectos culturales transfronterizos que tienen un aspecto innovador, apoyándolos en su estructuración comercial y estratégica.

El objetivo de la incubadora es validar la viabilidad económica de los proyectos y estructurar esta actividad en el territorio transfronterizo. Se trata de un programa de acompañamiento de 18 meses durante el cual se ofrece un acompañamiento y asesoramiento con personas expertas que transmitirán los conocimientos necesarios sobre la totalidad de la estructuración del proyecto (económico, jurídico y administrativo).

Este enfoque tiene como objetivo apoyar proyectos o empresas que permiten al sector cultural abordar las mutaciones en curso y las nuevas utilidades (en particular por la tecnología digital) al tiempo que se inventa un nuevo modelo económico. Los proyectos presentados podrán, por ejemplo, tener como objetivo estimular la utilización de los recursos digitales para desmultiplicar los accesos a la cultura o fomentar nuevas asociaciones entre operadores culturales y el mundo de la investigación, empresas, colectividades territoriales...

La cultura se entiende en sentido amplio y afecta a todos los campos culturales: medios de comunicación, audiovisuales, diseño, patrimonio, artes plásticas, artes del espectáculo, etc. La innovación social se basa en dinámicas empresariales al servicio de una finalidad de interés colectivo.

Los socios del proyecto Pyrenart II se interesarán especialmente por los proyectos innovadores que tengan en cuenta problemáticas transversales, como por ejemplo:

- **nuevas formas de gobernanza** (participación del público y de las partes interesadas),
- **proyectos económicos, sociales o culturales** que favorezcan la unión de diferentes sectores culturales.
- la aparición de nuevos públicos, la democratización cultural, la reducción de la brecha digital,
- el fomento de los consumos culturales locales,
- la creación de redes, la puesta en común de recursos al servicio de la innovación y la creatividad.

Cualquier promotor de un proyecto empresarial en el campo cultural y que pertenezca al territorio POCTEFA puede responder : Individuo o colectivo, asociación o colectividad territorial, equipo de investigación en ciencias humanas y sociales...



OBJETIVOS

Apoyar a las estructuras con un proyecto cultural en sus necesidades de desarrollo:

Nuestro objetivo es dar un apoyo global y personalizado a los colectivos y propuestas culturales para que puedan fortalecer y estructurar una nueva actividad. También facilitamos el acceso a cursos de formación, tutoría y recursos específicos.

Generar sinergias en el sector cultural y otros sectores para enriquecer el ecosistema transfronterizo:

Buscamos promover la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias entre las entidades culturales a ambos lados de la frontera. El objetivo es favorecer la creación de redes y alianzas estratégicas que contribuyan a dinamizar el sector cultural en la región transfronteriza.

PÚBLICO

La incubadora puede dirigirse a diferentes perfiles y se articulará con otras acciones del proyecto Pyrenart II:

Los equipos que deseen abrir nuevas líneas de negocio inexploradas e innovadoras relacionadas con el campo cultural:

Se trata de empresas o grupos que buscan diversificar sus actividades explorando áreas inusuales o infrautilizadas en el sector cultural y creativo. Estos equipos están interesados en identificar oportunidades emergentes, integrar tecnologías o nuevas tendencias y crear productos o servicios que redefinan el paisaje cultural. Se centran en anticipar las necesidades del mercado y encontrar soluciones que combinen creatividad, sostenibilidad e innovación.

Equipos que deseen combinar diferentes sectores y disciplinas culturales: Estos equipos están comprometidos en la intersección y hibridación entre los sectores, rompiendo las barreras tradicionales en el campo artístico. Su objetivo es crear obras o experiencias que combinen expresiones como la música, la danza, la literatura, las artes visuales, el diseño, la tecnología o la gastronomía. Este perfil tiene como objetivo fomentar la colaboración interdisciplinar y transectorial y conectar sectores aparentemente distantes para generar propuestas que enriquezcan la oferta cultural.

FECHAS

La incubadora funcionará **del 1 de marzo de 2025 al 30 de junio de 2026**.

CONTENIDO

Se seleccionarán seis proyectos culturales que recibirán un acompañamiento personalizado durante 18 meses, incluidos determinadas acciones comunes ofrecidos a las incubadoras:

- La incubadora pondrá en marcha un **recorrido de acompañamiento-asesoramiento** para cada uno de los proyectos por dos personas expertas, español y francés.
- La incubadora se encargará de realizar un **estudio de mercado o marketing** para cada proyecto con el fin de validar la viabilidad económica de los proyectos y estructurar esta actividad en el territorio transfronterizo durante 18 meses.
- La incubadora organizará una **sesión colectiva (1 bootcamp) que reunirá a los 6 promotores/as de proyecto de 5 días** que será acogido por Huesca (fechas previstas septiembre 2025).
- **Acceso al curso de formación de Pyrenart II**. Cobertura de una gran parte de los costes de la formación, del transporte y del alojamiento.
- Nombramiento de **una persona de referencia entre los socios del proyecto Pyrenart II** para explorar posibilidades de acceso (en función de la pertinencia con el proyecto) propuesto a otras actividades del programa Pyrenart II: masterclass, viajes internacionales, showcases, etc.

EL CURSO DE FORMACIÓN

El curso de desarrollo de las competencias en empresa se propone en forma de 10 módulos de formación a través de 4 temáticas identificadas en respuesta a las necesidades del territorio transfronterizo y desplegadas en forma de 4 itinerarios de formación:

ITINERARIO 1: Comprender y dominar los retos técnicos del desarrollo transfronterizo: fundamentales vinculados a la puesta en marcha y a la estructuración de una empresa cultural.

ITINERARIO 2: Aprender a desarrollar económicamente

ITINERARIO 3: Consolidar los conocimientos y las prácticas del desarrollo territorial

ITINERARIO 4: Desarrollar nuevas prácticas digitales y nuevas formas de circulación de las obras artísticas

El primer curso de formación estará dedicado a la concepción y gestión de proyectos culturales. Se compone de tres módulos:

MODULO 1

Fundamentos de la gestión y estrategia empresarial, modelo económico, validación del modelo económico, planificación estratégica, estrategia de crecimiento, estructura organizativa

- Modelo económico
- Validación del modelo de negocio
- Planificación estratégica
- Estrategia de crecimiento
- Estructura organizativa



El 7 y 8 de abril 2025

Se espera la presencia de la misma persona durante los dos días
GAIA, Bilbao, España

MODULO 2

Financiación: fuentes de financiación privadas y públicas, estrategia de financiación.

- Fuentes de financiación privadas y públicas
- Estrategia de financiación
- Planificación financiera



El 28 de mayo y el 6 de junio 2025

Se espera la presencia de la misma persona durante los dos días
Online

MODULO 3

Marca personal y corporativa: fundamentos de la marca y vinculación a los valores. Valores y conceptos clave de la marca personal.

- Fundamentos de la marca personal
- Vincular la marca a los valores
- Conceptos clave de la marca personal



El 26 y 27 de junio 2025

Se espera la presencia de la misma persona durante los dos días
La Grainerie, Balma (Toulouse), Francia



PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD

Las candidaturas se presentan mediante un formulario de inscripción.

Enlace: <https://forms.gle/WTTzgaX6REstfi2cA>

Debe incluir lo siguiente :

- **Breve descripción del proyecto, destacando su originalidad y pertinencia.**
Objetivos del proyecto: explique claramente los objetivos que se espera alcanzar con el proyecto, centrándose en los resultados esperados.
- **Principales necesidades y desafíos actuales: Identifique los principales retos y necesidades que enfrenta el proyecto actualmente, indicando las áreas específicas en las que se necesita apoyo.**
Explique cómo el equipo y el proyecto se beneficiarán específicamente del programa de incubación, detallando el apoyo necesario y las oportunidades esperadas.
- **Informaciones generales sobre el equipo:**
 - CV del responsable de equipo y/o de los principales beneficiarios de la incubadora.
 - Informe sobre las actividades realizadas por el equipo en los últimos dos años (puede proporcionarnos documentos que ya se hayan utilizado para otras solicitudes de apoyo y/o asistencia).
 - Dossier del proyecto (opcional).
 - Un presupuesto (opcional).

CALENDARIO Y PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La convocatoria de candidaturas está abierta del 7 al 23 de febrero de 2025.

Un comité de selección se reunirá el 26 de febrero de 2025 para seleccionar a los 6 beneficiarios. El comité velará por la paridad, la diversidad de los proyectos y el equilibrio sectorial y territorial para crear el equilibrio indispensable para el programa.



DETALLES DEL PROGRAMA



Fases de desarrollo :

La incubadora está diseñada para apoyar y desarrollar proyectos culturales con un enfoque innovador. La estructura se divide en dos fases principales repartidas en un año y medio:

Preparación - Desarrollo: 12 meses

En este primer año, se hace hincapié en la formación y el desarrollo de proyectos. Los equipos recibirán capacitación específica y trabajarán en su estrategia de desarrollo del proyecto.

Estructuración: 6 meses

En los últimos seis meses, el proyecto se estructurará y la viabilidad económica de los proyectos se validará con un estudio específico.



Condiciones de reunión:

La incubadora ofrecerá encuentros colectivos e individuales, online y presencial.

Grupo:

Online:

- 1 reunión de lanzamiento para presentar el programa, establecer las expectativas y los objetivos.
- 1 reunión trimestral para evaluar los progresos y los objetivos alcanzados.
- 4 cursos de formación paralelo a la actividad de la incubador.

Presencial:

- Dos reuniones presenciales durante el proyecto. Estos momentos destacados se llevarán a cabo al principio y al final de la incubadora, con el objetivo de compartir los progresos, discutir los desafíos y crear sinergias entre los participantes.

La primera reunión presencial se realizará en una sesión colectiva (bootcamps) reuniendo a los 6 promotores del proyecto durante 5 días.

- Masterclasses: acceso a las masterclasses, ofreciendo una formación más directa e interactiva
- Viaje de internacionalización: En el caso de proyectos con vocación internacional, se organizará un viaje para explorar las oportunidades y conexiones globales.

Individual:

Online:

- Seguimiento por tutores: un número definido de horas de seguimiento individualizado por un tutor del proyecto Pyrenart II, adaptado a las necesidades de cada proyecto.
- Seguimiento privado por mentores: horas de seguimiento personalizado por mentores especializados, también se definen en función de las necesidades específicas.



Documentación:

Para garantizar un seguimiento adecuado y sistemático de cada proyecto, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Grabación de reuniones: Grabación del seguimiento de cada reunión, incluyendo una hoja rellena por el tutor o mentor con las firmas de ambas partes y una fotografía para documentar el progreso y la participación.
- Registro de las acciones desarrolladas por el equipo.
- Comentarios de los beneficiarios/fichas de evaluación.
- Informes de actividades preparados por cada asociado.

CONTACTOS

**Personas de referencia de la incubadora transfronteriza
para los promotores/as de proyectos culturales innovadores de territorio:**

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr

Sandra Barrio Campo - GAIA / Basque District Of Culture And Creativity

(+34) 627 671 552 | barrio@gaia.es

Proyecto :

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr



www.pyrenart.eu
www.facebook.com/pyrenart

pyren
ART II

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE