



*Una comunidad para emprender
en las artes vivas*

- 1 de septiembre de 2024 - 31 de agosto de 2027 -

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Itinerario 1:

**Comprender y dominar los retos técnicos
del desarrollo transfronterizo**

Pyrenart II está cofinanciado en un 65% por la Unión Europea a través del programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra.

**Interreg
POCTEFA**



**Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE**

EL PROYETO PYRENART II

Coordinado por Occitanie en scène y reuniendo a 12 socios y 15 asociados de ambos lados de la frontera franco-español, Pyrenart II es un proyecto de cooperación transfronteriza diseñado para favorecer el desarrollo y la internacionalización de las estructuras de espectáculos en vivo, reforzando sus capacidades empresariales e inserciones en nuevos mercados.

El proyecto se articula en torno a varias acciones y actividades:

Para reforzar las capacidades empresariales de los actores del territorio transfronterizo:

- Un recorrido de formación y desarrollo de competencias empresariales
- La implantación de delegaciones de profesionales en mercados internacionales
- La creación de una incubadora transfronteriza destinada al acompañamiento de artistas emergentes
- El desarrollo de una segunda incubadora transfronteriza destinada a portadores de proyectos empresariales
- Un programa de clases magistrales, tutoría y aprendizaje entre pares (transferencia de conocimientos)

Para iniciar nuevas prácticas o reforzar la innovación:

- Laboratorios de investigación artística
- Un programa de residencias y proyectos artísticos sociales
- Encargos artísticos franco-españoles y producción de espectáculos dedicados al territorio transfronterizo

Para crear nuevas herramientas compartidas a escala de los Pirineos:

- Un proceso de narración, del proyecto a través de la mirada de artistas: películas, fotos y obra testimonio
- La difusión de todos los contenidos formativos y herramientas del proyecto en Open Source
- La realización de un estudio de evaluación del impacto económico del proyecto y del sector
- Incentivos para la difusión
- La organización y participación en plataformas de visibilidad para los artistas, en el marco de ferias y mercados

EL ITINERARIO DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES

El objetivo de este curso de formación es sensibilizar a los actores del espectáculo vivo implantados en el territorio transfronterizo sobre el emprendimiento cultural, fortalecer sus capacidades empresariales y de inserción para que sus proyectos empresariales y emprendedores tengan éxito.

El itinerario de desarrollo de las competencias en empresa consta de 10 módulos de formación agrupados en 4 temáticas identificadas en respuesta a las necesidades del territorio transfronterizo y desplegadas en forma de 4 itinerarios de formación.

ITINERARIO 1

Comprender y dominar los retos técnicos del desarrollo transfronterizo: fundamentales vinculados a la puesta en marcha y a la estructuración de una empresa cultural.

ITINERARIO 2

Aprender a hacer negocios:

comprender la cadena de valor, las prácticas cambiantes, su postura de liderazgo y la transición ecológica.

ITINERARIO 3

Consolidar los conocimientos y las prácticas del desarrollo territorial:

comprender la estética del trabajo contemporáneo, la interculturalidad y desarrollar una comunidad de vínculos en un territorio transfronterizo.

ITINERARIO 4

Desarrollar nuevas prácticas digitales y nuevas formas de circulación de las obras artísticas.

Para consolidar tu trayectoria, también podrás seguir la nueva sesión del MOOC " Producir y Difundir a nivel internacional". Se trata de una presentación en línea para el lanzamiento de su nuevo. El período de inscripción se abrirá el 21 de mayo de 2025.

Accesible en francés y castellano, esta formación permite comprender mejor las problemáticas de la producción y de la difusión a escala transfronteriza e internacional.

Los contenidos abordan las diferentes etapas de la internacionalización de un espectáculo, desde el diagnóstico hasta el plan de acción.

En cada módulo, los conceptos clave se acompañan de ejemplos y lecturas.

La consecución de los objetivos de aprendizaje puede evaluarse mediante cuestionarios y ejercicios prácticos. También se pondrá a disposición de los estudiantes un foro para fomentar el debate sobre temas específicos, con el fin de enriquecer el contenido del curso con los conocimientos y las opiniones de los alumnos.

- Gratis con la inscripción.
- Idiomas: en francés y castellano
- Duración: 5 semanas. Cada módulo dura aproximadamente 1h30.



ITINERARIO 1: COMPRENDER Y DOMINAR LOS RETOS TÉCNICOS DEL DESARROLLO TRANSFRONTERIZO

El itinerario 1 del programa de formación se centra en la comprensión y el dominio de los problemas técnicos relacionados con el desarrollo transfronterizo de las empresas culturales. Compuesto por tres módulos complementarios, este itinerario aborda los fundamentos de la gestión y estrategia empresarial, las finanzas así como la marca personal y corporativa. Los participantes aprenderán a establecer un modelo de negocio sólido, planificar estratégicamente y explorar fuentes diversificadas de financiación. Además, esta ruta tiene como objetivo fortalecer la capacidad de los profesionales para vincular su marca con los valores que defienden, garantizando así una comunicación coherente e impactante. Con un enfoque interactivo e intercambios prácticos, este primer itinerario ofrece una formación esencial para todos aquellos que deseen desarrollar sus competencias en el paisaje cultural transfronterizo.

Este primer itinerario de formación se compone de 3 módulos:

MODULO 1

Fundamentos de la gestión y estrategia empresarial, modelo económico, validación del modelo económico, planificación estratégica, estrategia de crecimiento, estructura organizativa

- Modelo económico
- Validación del modelo de negocio
- Planificación estratégica
- Estrategia de crecimiento
- Estructura organizativa



El 7 y 8 de abril 2025

Se espera la presencia de la misma persona durante los dos días
GAIA, Bilbao, España

MODULO 2

Financiación: fuentes de financiación privadas y públicas, estrategia de financiación.

- Fuentes de financiación privadas y públicas
- Estrategia de financiación
- Planificación financiera



El 28 de mayo y el 6 de junio 2025

Se espera la presencia de la misma persona durante los dos días
Online

MODULO 3

Marca personal y corporativa: fundamentos de la marca y vinculación a los valores. Valores y conceptos clave de la marca personal.

- Fundamentos de la marca personal
- Vincular la marca a los valores
- Conceptos clave de la marca personal



El 26 y 27 de junio 2025

Se espera la presencia de la misma persona durante los dos días
La Grainerie, Balma (Toulouse), Francia

Se espera una presencia constante durante los 6 días del recorrido.



OBJETIVOS

El objetivo general del curso de formación es desarrollar las competencias empresariales de los actores del espectáculo en vivo implantados en el territorio transfronterizo. El curso tiene como objetivo familiarizar a los participantes con el emprendimiento cultural, reforzando sus capacidades empresariales y de inserción. Prepara a los profesionales para el éxito de sus proyectos empresariales y a las emprendedoras para el de sus empresas en el sector cultural. Al favorecer una mejor comprensión de los retos del desarrollo transfronterizo, se crea un marco propicio para la colaboración entre los diferentes actores del territorio. Por último, este itinerario busca crear una red eficaz para apoyar la innovación y el intercambio de buenas prácticas.

Objetivos pedagógicos

- Dominar los fundamentos de la gestión y la estrategia empresarial, incluidos el diseño y la validación del modelo económico y la planificación estratégica.
- Comprender los mecanismos de financiación, identificar las fuentes de financiación privadas y públicas y desarrollar estrategias de financiación apropiadas.
- Desarrollar una imagen de marca personal y corporativa, aprendiendo a conectar la marca con los valores y aplicando conceptos clave de marca.
- Ser capaz de aplicar estos conocimientos a proyectos culturales, teniendo en cuenta los retos específicos del territorio transfronterizo.
- Fomentar la cooperación entre los agentes culturales, estableciendo un marco para el entendimiento y la gestión de las relaciones entre las diferentes partes interesadas.

METODOLOGÍAS



Metodología presencial: dinámica y participativa

Presentaciones interactivas: expertos del sector cultural y creativo compartirán sus conocimientos, logros y tendencias, fomentando un diálogo constante con los participantes.

Talleres prácticos: actividades diseñadas para experimentar y aplicar conceptos en tiempo real, utilizando un lenguaje claro y dinámico.

Adaptación a las necesidades del sector cultural y creativo: todos los contenidos y actividades están personalizados para responder a los retos y particularidades del ámbito cultural y creativo, garantizando su pertinencia.

Redes y colaboración: se promueve la creación de redes y relaciones profesionales durante el curso, lo que facilita el intercambio de ideas y la posible colaboración en el futuro.



Metodología en línea: aprendizaje flexible y práctico

Teoría aplicada al sector cultural y creativo: los contenidos teóricos se presentan de forma clara y directa, con ejemplos precisos que están en relación con los retos y las oportunidades del campo cultural.

Casos prácticos reales: se analizan los casos de éxito y los desafíos del sector cultural y creativo, permitiendo a los participantes comprender cómo aplicar los conceptos en situaciones reales.

Uso de herramientas accesibles: se están implementando herramientas y metodologías digitales fáciles de usar, destinadas a los profesionales del sector que buscan soluciones prácticas y eficaces.

PÚBLICO INTERESADO Y REQUISITOS PREVIOS

Este programa de formación está dirigido a profesionales del sector cultural (artistas, programadores/as, productores/as, mediadores/as y personas encargadas de proyectos transfronterizos) que ya tengan proyectos confirmados o en desarrollo y que deseen desarrollar sus competencias y reforzar sus capacidades en un contexto transfronterizo.

La sede de los/as candidatos/as debe estar implantada en el territorio POCTEFA.

No se requiere ningún requisito específico en términos de formación académica o experiencia profesional. Cualquier persona interesada puede postularse, pero debe tener la voluntad de comprometerse en un proceso asociativo para el desarrollo de un proyecto cultural transfronterizo. Esto implica una motivación especial para colaborar con otros actores en el sector cultural.

POSIBILIDADES DE ACOGIDA

Existen posibilidades de apoyo para las personas participantes en su trayectoria formativa.

Los profesionales del sector cultural, ya sean artistas, productores/as o mediadores/as culturales, pueden beneficiarse de ayudas financieras para sufragar los costes de su participación. Esta ayuda puede variar en función de los criterios de elegibilidad, en particular el estatuto profesional y el lugar de residencia de los candidatos. Los presupuestos previstos para la movilidad deberán indicarse en el formulario de inscripción para los gastos de transportes y alojamiento. Gracias a estos dispositivos de apoyo, Pyrenart II aspira a hacer la formación accesible a una amplia variedad de profesionales y se compromete a desarrollar iniciativas culturales transfronterizas.

MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN

Las candidaturas se presentan mediante un formulario de inscripción.

Enlace: <https://forms.gle/ogeMfEFEBsqPuseE7>

CALENDARIO

Animamos a las personas interesadas a que presenten su solicitud de candidatura para inscripción dentro del plazo establecido.

- 4 de febrero: Apertura de las inscripciones.
- 23 de febrero: Cierre de las inscripciones a las 23:59.
- 26 de febrero: Comité de selección. Los candidatos serán evaluados en función de criterios como la motivación, la experiencia profesional y la adecuación de su proyecto a los objetivos del programa.
- 28 de febrero: Notificación de los resultados a los candidatos seleccionados y no seleccionados por correo electrónico. Los detalles sobre el contenido de la formación se comunicarán a todos los candidatos seleccionados.



CONTACTOS

Programa de formación:

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr

Sandra Barrio Campo - GAIA / Basque District Of Culture And Creativity

+34 627 671 552 | barrio@gaia.es

Proyecto:

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr



www.pyrenart.eu
www.facebook.com/pyrenart

pyren
ART II

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE